

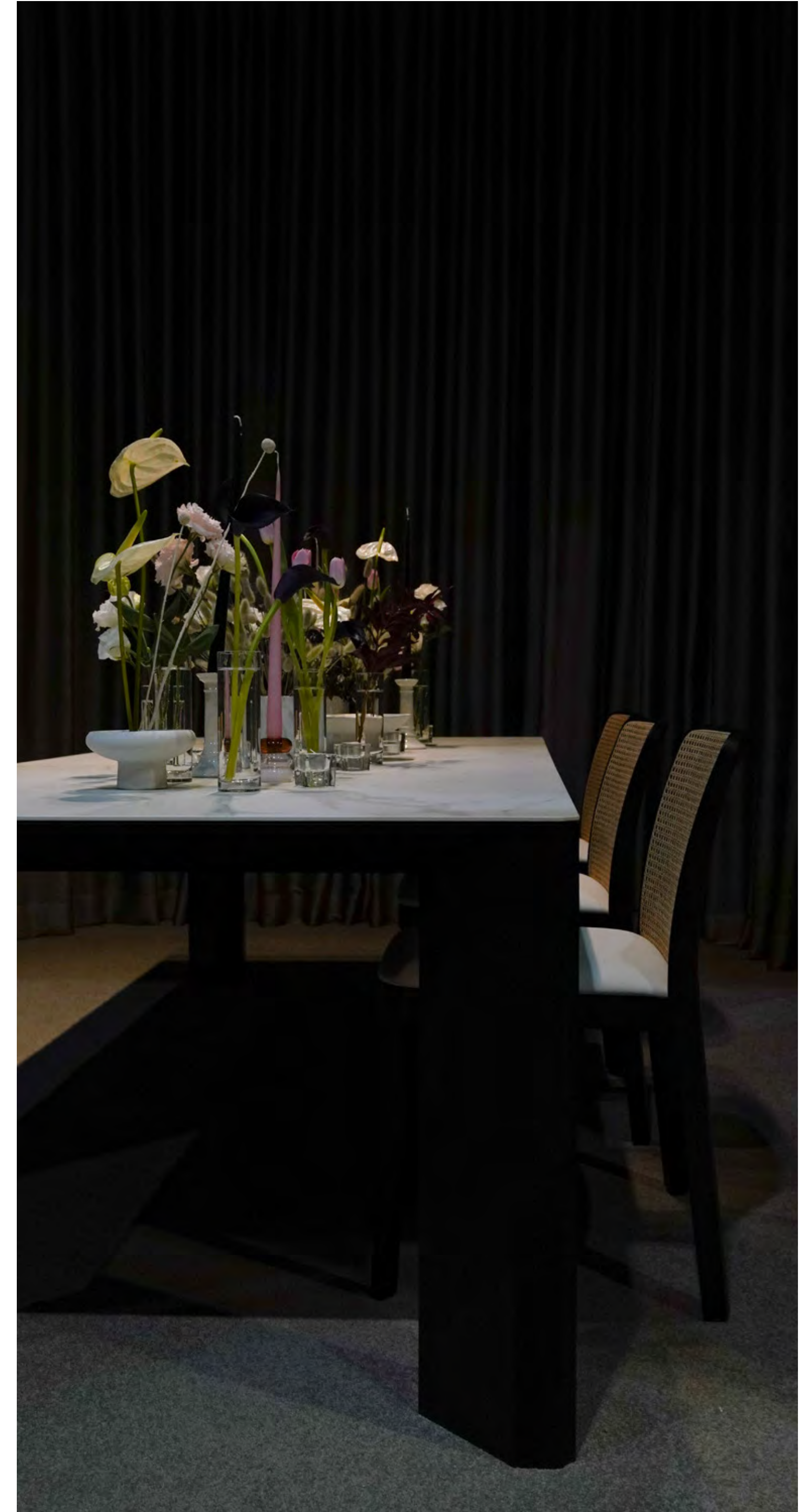


프리미엄 홈스타일링 전시

홈·테이블데코페어 × 더 메종

RX K Fairs

CSLV
CASA LIVING



HOME·TABLE DECO FAIR×THE MAISON

홈·테이블데코페어×더 메종

홈·테이블데코페어, 더 메종은 인테리어 트렌드와 감각적인 리빙 브랜드를 한 곳에서 선보이는 프리미엄 홈스타일링 전시회입니다.

리빙 큐레이팅 매거진 CASA LIVING과, 프랑스 Maison&Objet를 주최하는 글로벌 전시 주최사 Reed Exhibitions의 합작회사 Reed K.Fairs가 공동 주최하는 리빙 전문 전시회로 올해의 리빙 핫 이슈와 23-24년 트렌드를 미리 확인 할 수 있는 최적의 비즈니스 장을 제공합니다.



WHY HTDF × THE MAISON

3 Key

1. 품격 있는 홈스타일링을 위한 리빙 전문 전시회

2005년부터 프리미엄 홈스타일링을 제안, 국내외 리딩 참가사와 바이어의 뜨거운 호응으로 국내 유일 홈스타일링 전문 전시회로 자리매김

2. 확실한 마케팅 장이 되는 비즈니스 전문 전시회

홈인테리어 업계의 주요 고객인 30~40대 층이 참관객의 60%로 가장 많이 방문하는 전시회

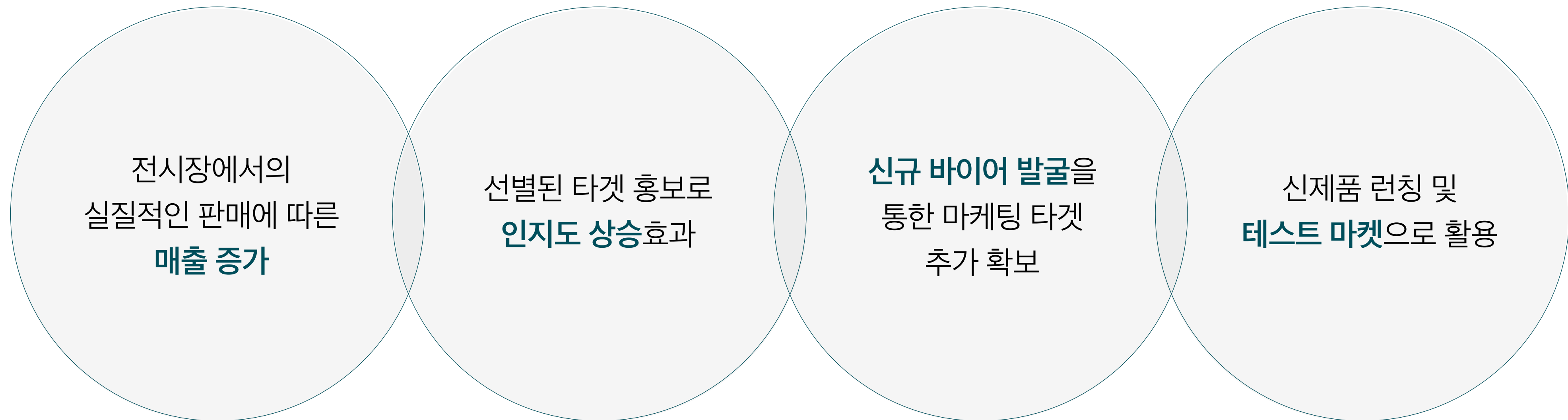
3. 테스트 마켓으로 활용 가능한 정보 교류 전시회

마켓 리액션을 직접적으로 받아볼 수 있고 기업과 관련 전문가들이 상호 정보 교류를 할 수 있는 네트워킹의 장



WHY HTDF × THE MAISON

투입 대비 효과를 극대화할 수 있는 최적의 마케팅



WHY HTDF × THE MAISON

7 Key Marketing

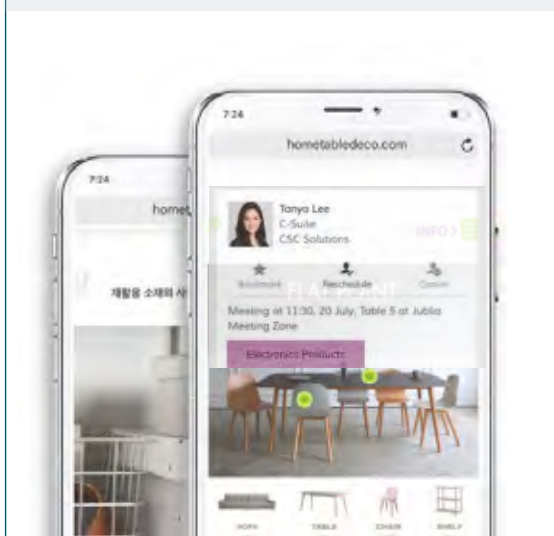
1.

VIP 바이어
마케팅



2.

타겟 바이어
매치메이킹
시스템



3.

지상파 방송,
일간지,
국내외
전문잡지 광고



4.

뉴스레터,
SNS 등 다양한
온라인 홍보



5.

해외 디자이너
및 국내 트렌드
전문가 섭외



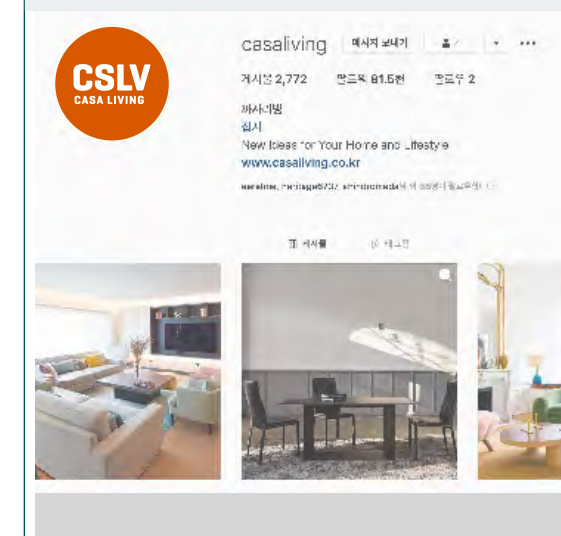
6.

해외 인테리어
& 디자인 전시를
통한 홍보



7.

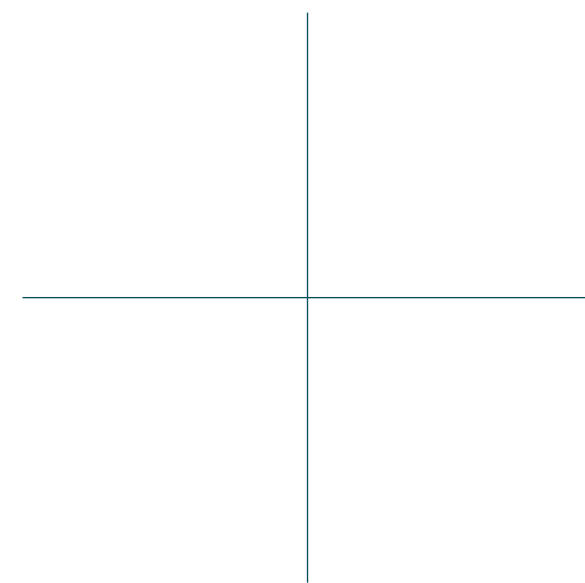
인테리어 분야
포탈 1위
까사리빙
홈페이지 연계



WHY HTDF × THE MAISON

Synergy Effect

RX K Fairs



CSLV
CASA LIVING

Reed K.Fairs(유)는 세계 전시 업계의 리더 Reed Exhibitions과 한국을 대표하는 전시 주최사 K.Fairs(주)의 합작회사로 두 주최자 간의 상호 강점 협력을 통해 더욱 진취적이고 글로벌한 방향성을 제시해드립니다.

Reed Exhibitions은 미국, 영국, 프랑스, 독일, 러시아, 인도, 중국, 호주 등 39개국에서 연간 500여 이상의 비즈니스 전문 전시회를 주최합니다. 뷰티 및 화장품, 건설, 리빙, 전자, 에너지, 식품, 의학, 제약, 기계, 스포츠 등 다양한 분야의 전시회를 통해 연간 700만 명이 Reed Exhibitions의 전시회를 참관하고 있으며 글로벌한 전시 주최 경험으로 축적한 노하우를 자산으로 성공적인 개최를 이어가고 있습니다.

까사리빙은 프리미엄 리빙 문화를 담은 콘텐츠와 비주얼을 제시하는 한국의 대표 로컬 리빙 매거진입니다. 국내외 최신 트렌드를 바탕으로 아름다운 공간과 라이프스타일을 소개합니다. 아이디어와 실용적인 정보를 통해 눈으로 감상만 하는 리빙이 아닌, 이해하고 즐기는 리빙을 까사리빙에서 만날 수 있습니다.

THE MASON

매년 연말에만 만날 수 있었던 서울 홈·테이블데코페어가 4월 코엑스에서 ‘더 메종’으로 개최됩니다. ‘더 메종’은 홈·테이블데코페어 시즌 전시회로써 여름 시즌에 맞춘 기획관과 2023년도 하반기 타겟 마케팅 플랫폼을 제시합니다. 20대부터 50대까지 전 연령층을 아우르며 빠르게 변화하는 시대의 트렌드를 반영한 힙한 콘텐츠를 만나보세요!

글로벌 리빙 전시회 메종&오브제 한국사무국이자 프리미엄 홈 스타일링 전시회 홈·테이블데코페어 사무국에서 론칭한 B2B에 특화 된 리빙 전시회에서 다양한 유통사와 인테리어에 니즈가 있는 고객들을 만나보세요.

일정 2023.4.20(목)-23(일) **장소** COEX D홀

전시품목 가구, 인테리어소품, 테이블웨어, 키친웨어, 패브릭, 갤러리

THE MAISON

Better
living,
Better
life

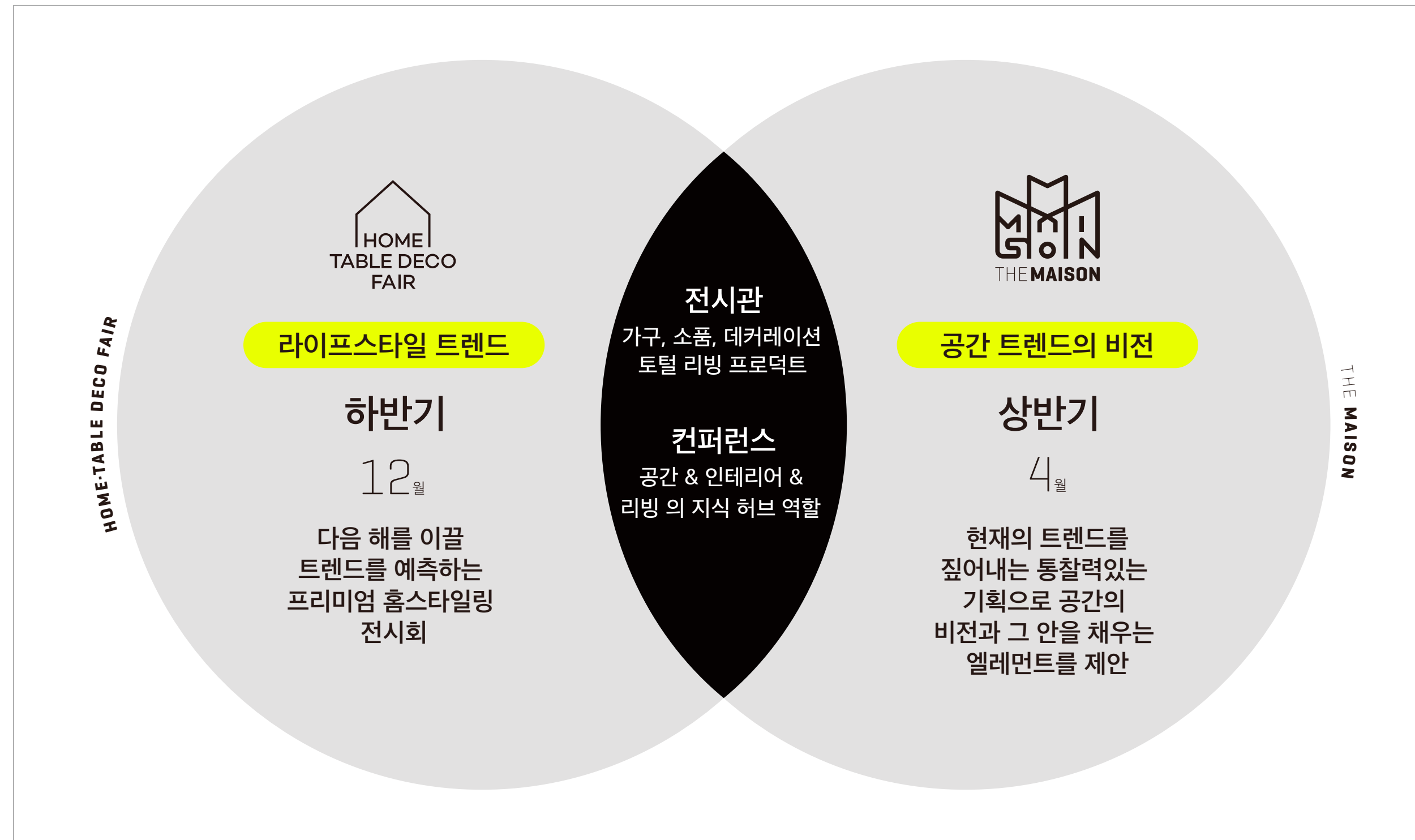
www.
the-maison.
co.kr

2023
4. 20^(목) - 23^(일)
Coex

주최
RX K Fairs CSLV
CREATIVE

연계
전시
HOME
TABLE DECO
FAIR

THE MAISON



일정 2023.4.20(목)-23(일)

장소 COEX D홀

전시품목 가구, 인테리어소품, 테이블웨어, 키친웨어, 패브릭, 갤러리



OVERVIEW

전시명 | 2023 홈·테이블데코페어 X 더 메종
HOME·TABLE DECO FAIR X THE MAISON 2023

일정 | 서울 COEX 4. 20(목) - 23(일)
부산 BEXCO 6. 22(목) - 25(일)
서울 COEX 12. 7(목) - 10(일)

동시행사 | 디자인살롱 서울

주최 | Reed K. Fairs CASA LIVING



OVERVIEW



TOTAL LIVING & INTERIOR

가구	거실가구, 침실가구, 주방가구, 아동가구, 오피스, DIY
홈스타일링	인테리어컨설팅, 시공상담, 리모델링, 디스플레이



HOME DECO & ART LIVING

조명	샹들리에, 펜던트, 스탠드, 테이블조명, 가이드 조명
인테리어소재	텍스타일, 패브릭, 침구, 타일
인테리어소품	오브제, 시계, 거울, 인형 등 다양한 소품
갤러리	아트리빙, 일러스트
가드닝	정원, 오너먼트, 조경디자인



KITCHEN & TABLEWARE

주방	가구, 키친, 시스템 조리기구
테이블웨어	식기류, 도자기, 글라스, 크리스탈, 커트러리
데코레이션	테이블 매트, 냅킨
디저트·음료	초콜릿, 케익, 쿠키, 커피, 티, 와인



LIFESTYLE & ANNIVERSARY

힐링	향초, 디퓨저, 홈웨어, 헬스·건강용품
파티웨어/기프트	파티 플래닝, 파티용품 / 문구류, 시계, 악세서리, 핸드백
플라워 데코레이션	생화·조화, 선인장, 화기, 실내가드닝
반려동물	펫가구, 펫패션, 펫디저트
여행	트래블킷, 가방, 카메라, 휴대폰액세서리, 헤드폰



HOME APPLIANCES

가전	생활가전, 주방가전, 홈엔터테인먼트, 오디오, 미니가전, 홈원격제어시스템
----	--

OVERVIEW

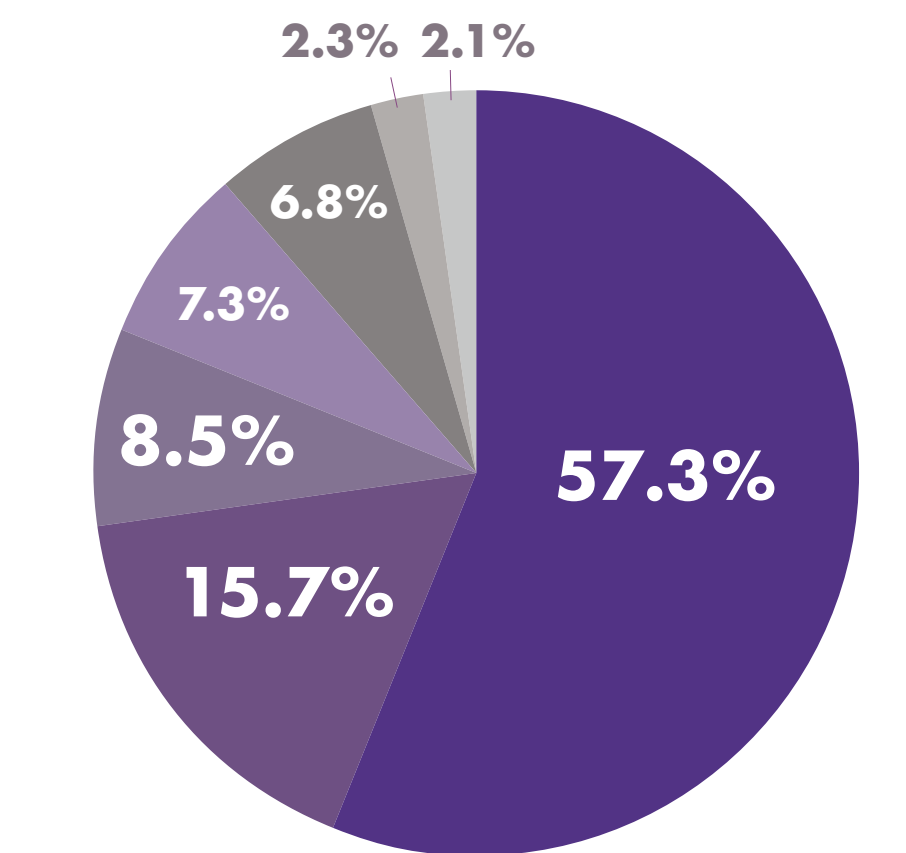
전국 네트워크 형성이 가능한 리빙 디자인 전시회

	서울	452 참가브랜드	927 부스	99,027 참관객
	부산	226 참가브랜드	470 부스	57,651 참관객
	더 메종	270 참가브랜드	400 부스	68,129 참관객

OVERVIEW

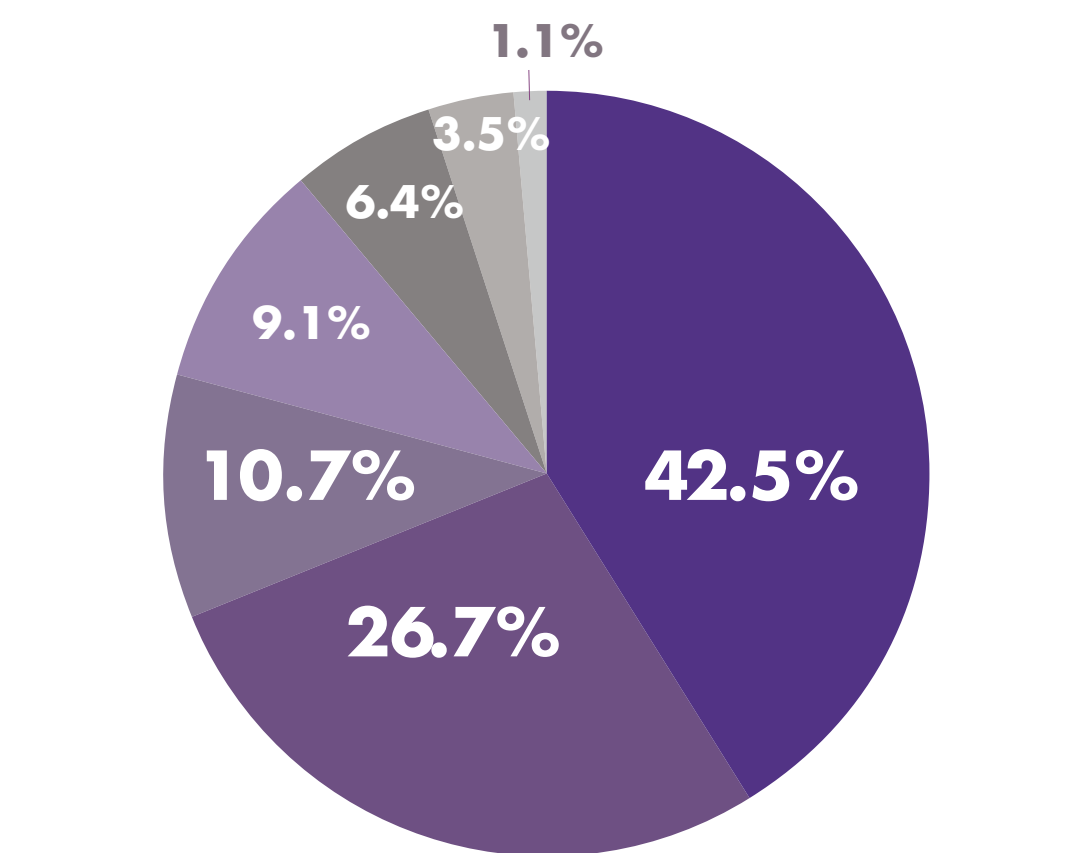
가장 효과적인 B2B, B2C 전시회

방문목적



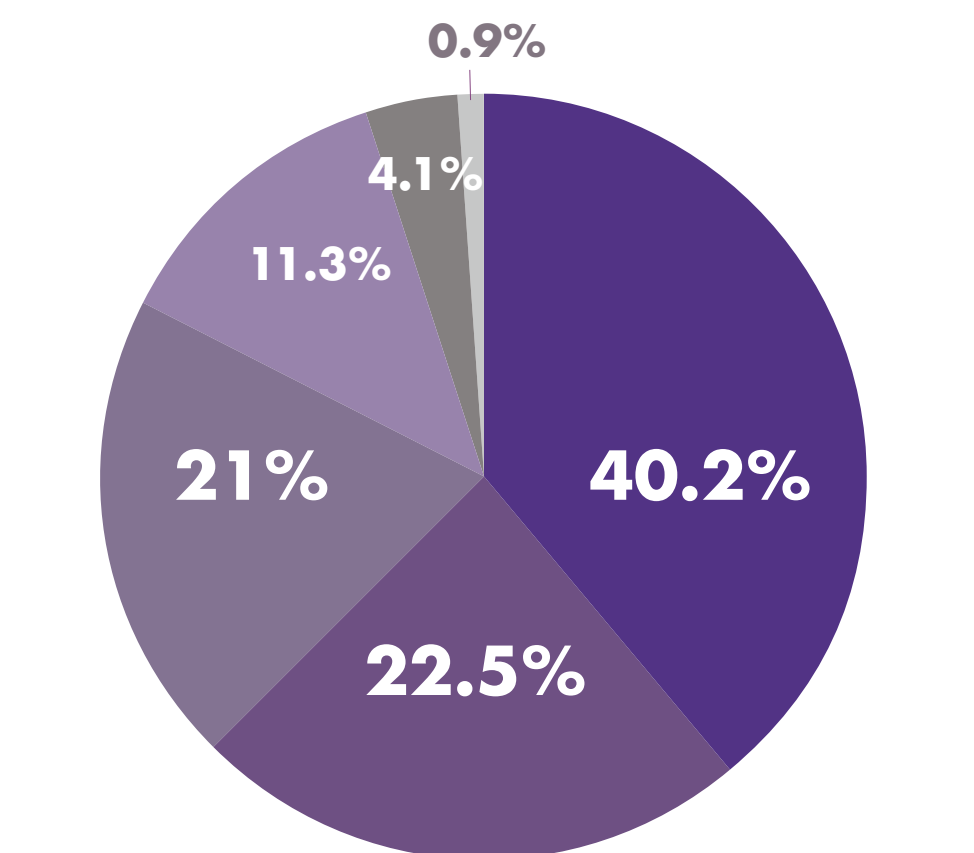
■ 시장 및 제품조사	57.3 %
■ 인테리어 산업 조사	15.7 %
■ 제품거래	8.5 %
■ 신규거래처 발굴	7.3 %
■ 네트워킹	6.8 %
■ 업체미팅	2.3 %
■ 거래처 방문	2.1 %

B2B 참관객군



■ 인테리어 / 디자인	42.5%
■ 도소매 / 유통 / 백화점	26.7%
■ 제조업	10.7%
■ 건축 / 건설	9.1%
■ 요식업 및 숙박업	6.4%
■ 온라인 쇼핑몰 / 코디네이터	3.5%
■ 언론 / 정부관계자	1.1%

참관객 연령대



■ 30대	40.2%
■ 40대	22.5%
■ 20대	21 %
■ 50대	11.3 %
■ 60대	4.1%
■ 70대 이상	0.9%

OVERVIEW

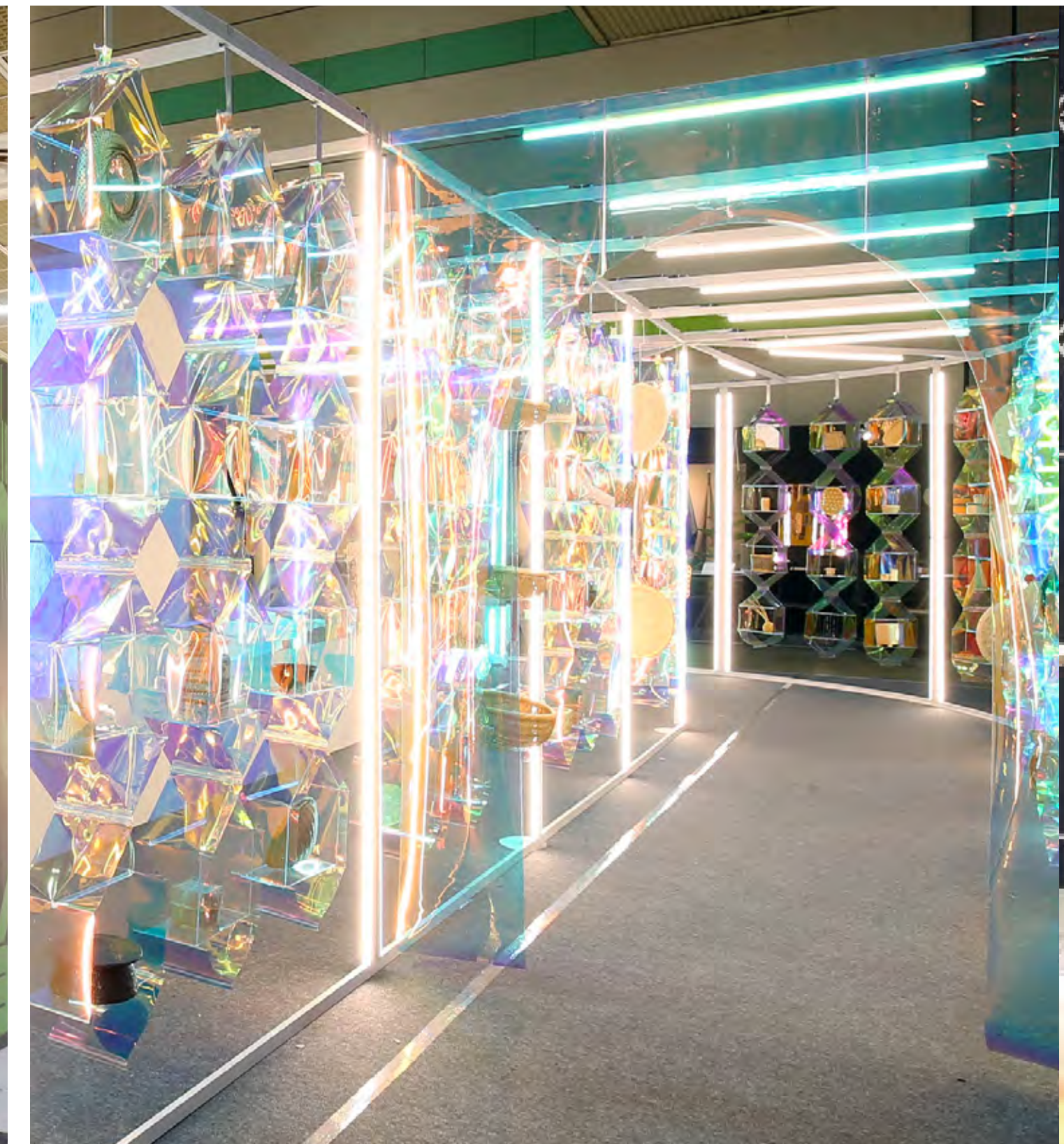
동시개최 행사 - 리빙트렌드관



2022 Trend Feature 리빙트렌드관
by WGNB OBJECTS



2021 NEW PARADIGM: Plants First
by TEALTABLE



2019 FANTASTIC CRAFT
by DPA
(DESIGN PROMOTION AGENCY)

PROMOTION

적극적인 홍보, 타겟화 된 마케팅

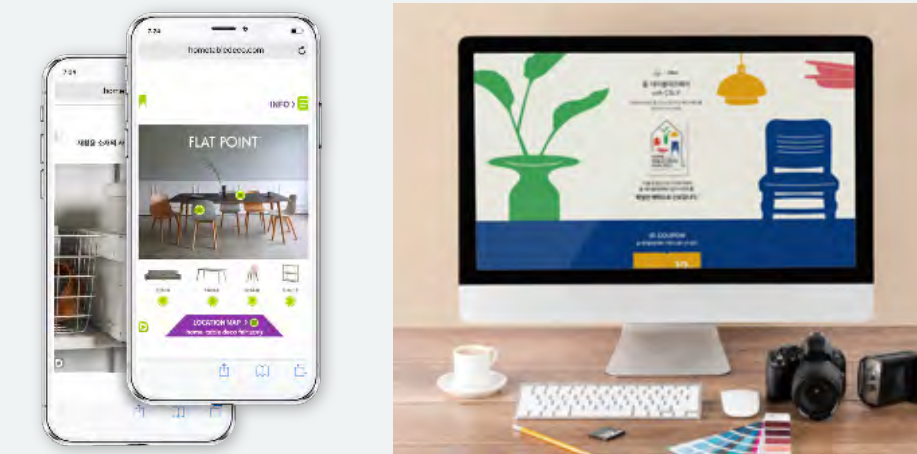
미디어

TV/ 라디오 / 잡지광고
온라인 보도자료 게재
지역버스 & 육교 & 대형 & 전광판 광고



온라인

공식 홈페이지 업체정보 게재
뉴스레터 / 인스타그램 및 SNS 채널
홈·테이블데코페어 E디렉토리
'DECO MAG' 무료 제작 및 배포
온라인 카페 / 웹 배너 / 키워드 광고
SNS 인플루언서 광고



인쇄물

핫플레이스에 포스터 & 초청장 게시
타겟 관람객 초청장 발송



바이어매칭

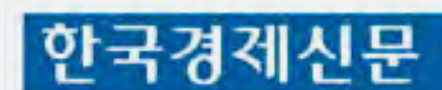
전문 바이어 1:1초청
그룹사 임원 / 갤러리 회원
백화점, 쇼핑몰 MD / 구매 담당자



PROMOTION

적극적인 홍보, 타겟화 된 마케팅

TV / 지면 광고



백화점



주요 온라인 포털



PROMOTION

리빙 전문 잡지 까사리빙에 기사 노출 및 광고

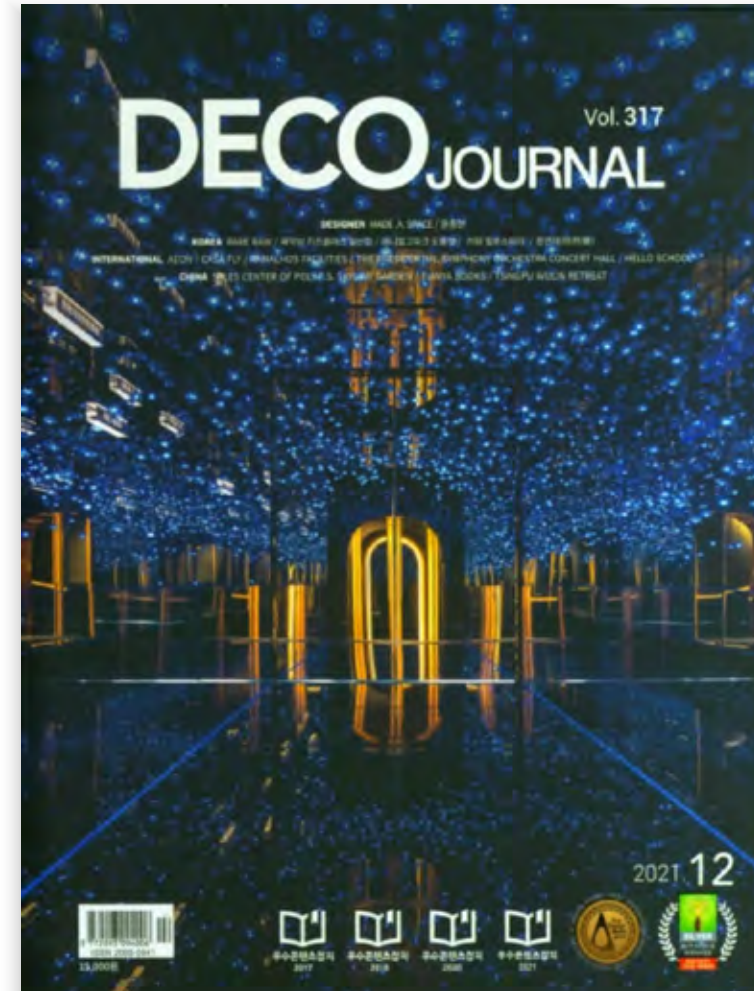


CASA LIVING :
홈퍼니싱 큐레이팅 매거진
주 독자층 30-40대 트렌드세터
갤러리아백화점 VIP라운지,
인천공항 라운지,
은행 및 증권사 등 엄선된 VIP타케팅

전국 60,000여부 배포

PROMOTION

각 분야의 전문잡지에 참가 및 관람광고, 구독자 대상 초청장 배포



PROMOTION

바이어 및 타겟 고객들을 위한 마케팅



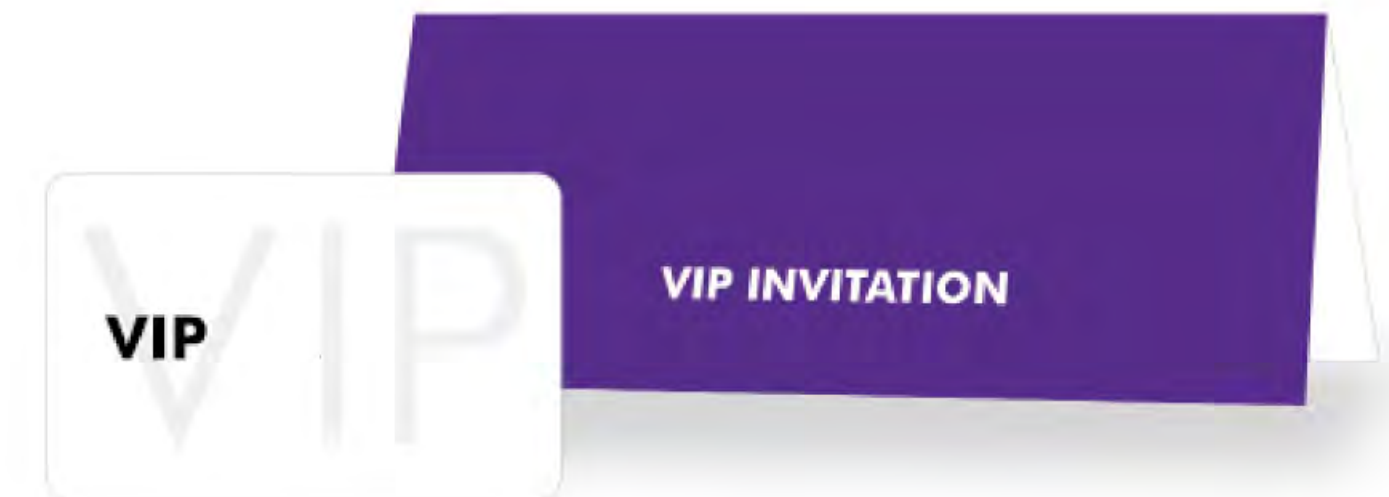
초청장

700,000 장 배포



뉴스레터

500,000 건 / 1회
(매월 2회 발송)



VIP 카드

3,000 장

PROMOTION

전시회 디렉토리 데코맥 E-매거진



2022 데코맥 E-매거진



2022 전시회 디렉토리
데코맥 E-매거진

현장 무료배포

PROMOTION

온라인 디렉토리

BRAND LIST 참가업체 리스트

검색어를 입력해주세요.



Featured

- ☐ 0% Waste
- ☐ Brand-New
- ☐ Next Creators
- ☐ Must Visit

Category

- ☐ Total Living
- ☐ Home Deco & Art Living
- ☐ Kitchen & Tableware
- ☐ Lifestyle & Anniversary
- ☐ Home Appliances
- ☐ Craft

PREMIUM

CSLV
CASA LIVING

까사리빙

까사리빙은 홈 퍼니싱, 리빙 전문 매거진에서 한 걸음 더 나아가 CSLV로 브랜드 리뉴얼을 거쳐 콘텐츠 기반의 쇼핑 경험을 제공합니다. ...

기타

♡ Add

📍 AH140, AH142

🌐 Website

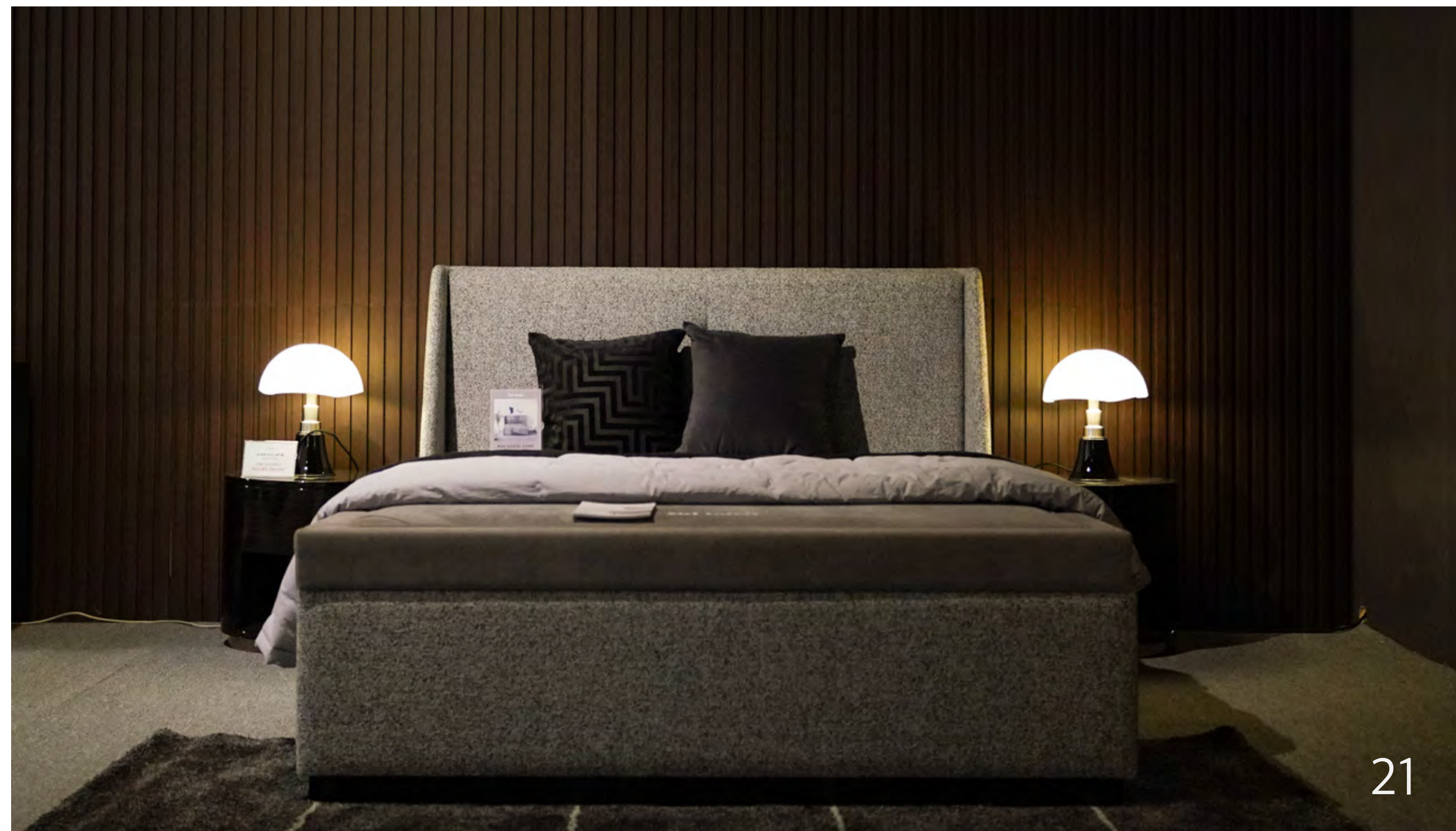
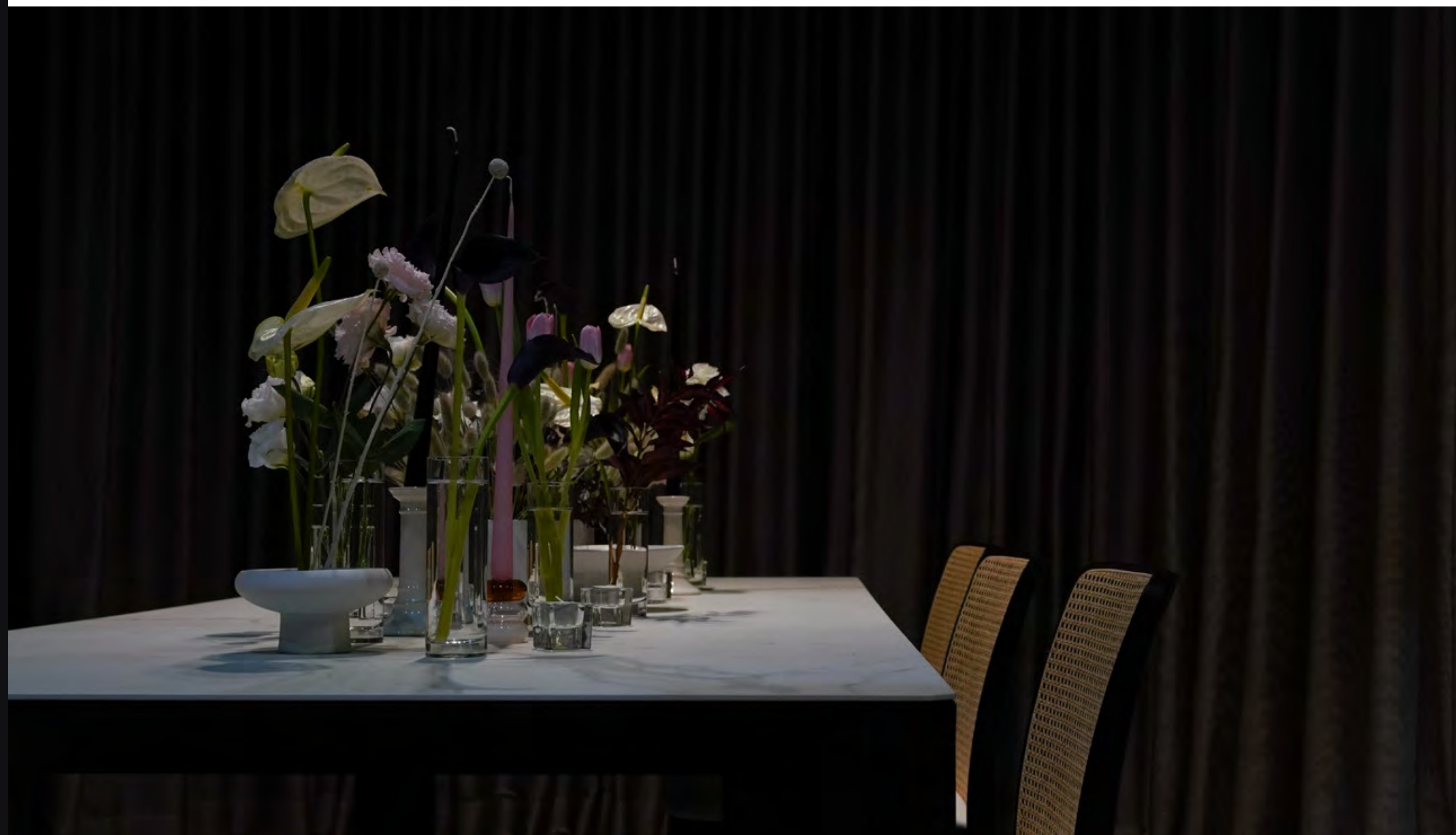
✉ E-mail

☎ #-1644-4676



온라인 디렉토리 로그인후
홈·테이블데코페어에 참여하는
브랜드를 미리 확인하고 상담 일정을
잡을수 있습니다.

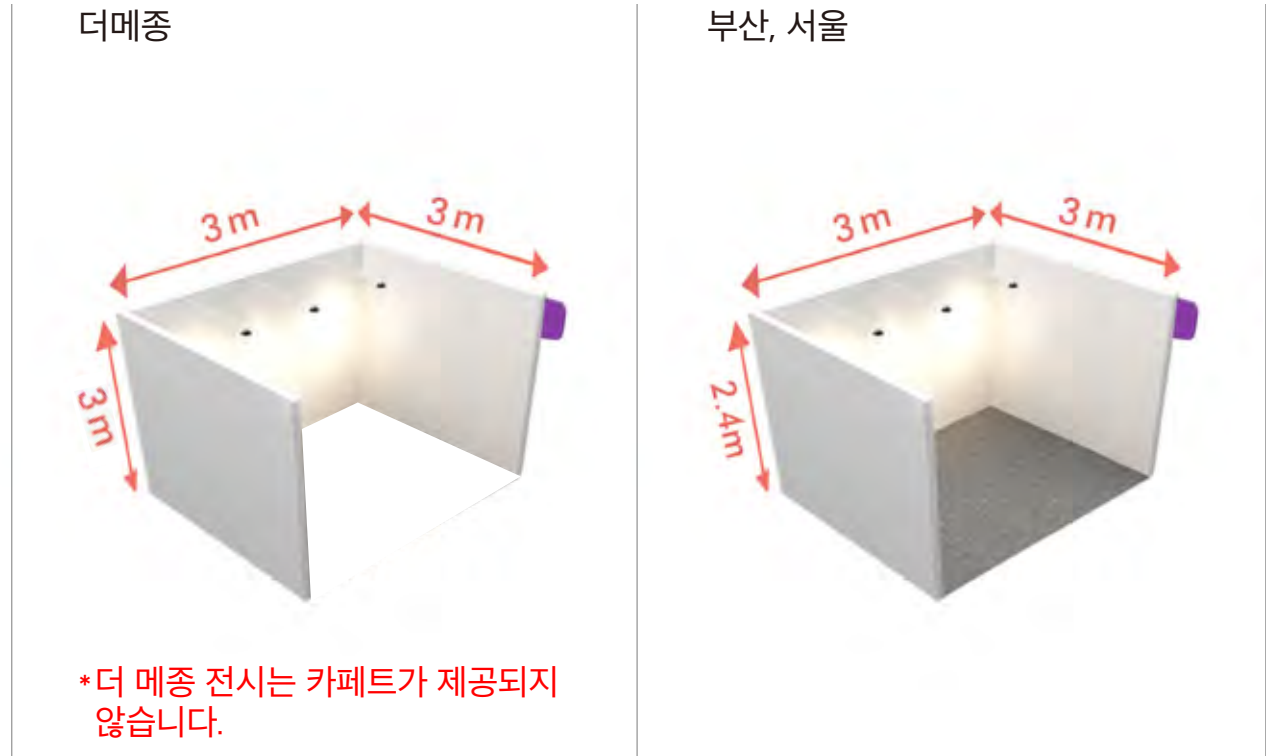
BRAND LIST 바로가기





BOOTH info

부스 비용 (참가비)	지역	독립부스	조립부스
	서울 / 더 메종	2,800,000원 / 부스	3,300,000원 / 부스
	부산	2,200,000원 / 부스	2,700,000원 / 부스
	제공내역	기본장치 제공없이 면적만 제공	흰색 목재 벽체, 간판, 조명 3개, 전력 1kw, 콘센트(2구), 카페트 제공(더 메종은 제외)
1부스 사이즈 : 바닥면적 3(L) x 3(W) / 벽체사이즈 3(L) x 3(W) x 2.4(H) 바닥면적 3(L) x 3(W) / 벽체사이즈 3(L) x 3(W) x 3(H) ONLY 더 메종			*VAT 별도



신청방법 | 참가신청서, 사업자등록증, 각 1부 이메일 제출
납입안내 | 계약금 : 참가신청서 제출 후 7일 이내 550,000원
중도금 : 1월 중
잔 금 : 각 전시개최 2달전(별도 인보이스 발행)
문 의 | 서울시 송파구 송파대로 201, A-1602 (테라타워 2차)
T 02 554 3122 F 02 881 5445 E yeongji.kim@rxkfairs.com