



www.hometabledeco.com

HOME TABLE DECO FAIR 2023

서울
COEX 4.20-23

부산
BEXCO 6.22-25

서울
COEX 12.7-10



HOME TABLE DECO FAIR

프리미엄 홈 스타일링 전시회 홈·테이블데코페어

현재의 트렌드를 되돌아보고 내일의 트렌드를 제시하는 홈·테이블데코페어는 홈 스타일링의 역사와 함께해 왔으며 리빙 문화를 선두 합니다. 클래식부터 혁신적인 디자인까지 가구와 제품 디자인의 전체를 관통하는 전시회로써 홈 스타일링 그리고 라이프스타일 업계의 비즈니스 기회와 창의적인 영감을 제공합니다. 올해로 18회를 맞이한 홈·테이블데코페어는 홈퍼니싱 큐레이팅 매거진 <CSLV 까사리빙>과 국내 대표 전시기획사 <RX K Fairs>가 오랜 기간 구축해온 홈 큐레이션 노하우와 전국적인 네트워크를 기반으로 인테리어 리빙 업계의 비즈니스 니즈를 충족 시키며 라이프스타일에 대한 인식 변화와 프리미엄 홈 스타일링에 대한 접근성을 넓히는 실질적인 마케팅 플랫폼을 제공합니다.



더 나은 공간, 더 나은 삶 더메종

좋은 삶을 위한 바탕에서 시작합니다.
집을 비롯, 업무 공간과 상공간을 아우르며
공간을 소비하고 사용하는 사용자의 안목도 높아지고 있습니다.
삶을 풍요롭게, 나답게 만들기 위한 공간 만들기. 그 시작을 더메종이 함께 합니다.
공간을 수놓는 수준 높은 오브제와 가구부터 이를 적용할 공간에 대한 아이디어,
새롭게 발견하는 비즈니스의 기회와 최신의 트렌드까지도 한 자리에 모았습니다.
더 나은 삶을 만드는 첫 걸음, 더메종이 돕습니다.



유럽시장 진출을 위한 대표 전시회 메종오브제

1995년부터 개최된 메종&오브제는 세계 최고의 라이프스타일 & 인테리어 디자인 전시회입니다. 가구부터 식기, 패션, 생활용품 디자인과 아티스트들의 작품까지 전 세계를 아우르는 초대형 디자인 전시회로서 리빙 트렌드와 디자인 트렌드를 제시하고 트렌드를 앞서는 전시로 디자인 업체들에게도 엄청난 영향력을 주고 있습니다.



HOME · TABLE DECO FAIR

홈·테이블데코페어와 더메종은 최신 인테리어 트렌드와 감각적인 리빙브랜드를 한 곳에서 소개하는 프리미엄 홈 스타일링 전시회입니다.

서울 COEX 4.20(목) - 23(일)

서울 COEX 12.7 (목)-10(일)

부산 BEXCO 6.22 (목) - 25 (일)



MAISON&OBJET

1995년부터 개최된 메종&오브제는 세계 최고의 라이프스타일 & 인테리어 디자인 전시회입니다.

프랑스 파리 1.19 (목) - 23(월)

Nord Villepinte 9. 7 (목) - 11(월)

Organized by **RX** K Fairs **CSLV**
CASA LIVING

2023 - 24 주목할 만한 리빙트렌드를 주제로 구성된 특별기획관으로 최신 리빙트렌드를 관통하는 키워드로 구성, 관심있는 트렌드의 모든 것을 만나보고 체험할 수 있는 특별한 공간입니다.



SVRN

2022

TREND FEATURE: WGNB_OBJECT
by WGNB

트렌드를 이끌어가고 있는 건축, 공간 디자인 스튜디오가 제안하는 공간 속 사물들
준지 플래그십 스토어를 비롯해 무신사 솔드아웃, 카카오프렌즈 플래그십
스토어 공간 등 핫플레이스들을 연달아 만들어 내는 곳, JCD, 레드닷, IF,
Fame, 아이코닉 어워드 등 해외 디자인 어워드까지 휩쓸며 국내외에서
뜨겁게 주목 받고 있는 건축 디자인 브랜드 'WGNB(월가앤브라더스·
Wallga&Brothers)'의 공동대표 '백종환', '신종현' 디자이너가 기획하는
특별한 공간! 건축뿐 아니라 인테리어, 가구, 오브제 등 공간 디자인의 모든
트렌드를 주도하는 크리에이티브한 공간으로 꾸며질 '트렌드 기획관'이
주는 아이디어와 영감을 만나보시기 바랍니다.



백종환



신종현



PLACERS

PLACERS

2022

LIVING FEATURE: In the cabin
by MAGENTA & LE SIXIEME with PLACERS

자연과 연결되는 공간

리빙 기획관에서는 "In the cabin: 자연과 연결되는 공간"이라는 주제로
휴식과 영감을 찾아 자연 곁에 머무는 삶을 제안합니다. 거실 또는 침실과
같은 생활의 공간을 넘어서 고요한 자연 속에서 머물며 증폭된 감각을
느낄 수 있는 3가지 cabin을 보여줍니다.

그녀의 오후: 티를 | 정원을 읽다: 온실 서재 | 손의 감각: 가드너의 작업실



권순복



구만재



TOTAL LIVING & FURNITURE



HOME DECO & ART LIVING



KITCHEN & TABLEWARE



LIFESTYLE & ANNIVERSARY



HOME APPLIANCES

특별관

SPECIAL FEATURE

홈·테이블데코페어에서는 리빙 브랜드와 디자이너의 컬래버레이션을 통해 새로운 콘셉트의 공간을 제시합니다. 다양한 특별관에서 더욱 전문적이고 특화된 콘텐츠를 만나보실 수 있습니다.



NEXT CREATORS 신진 크리에이터들이 선사하는 새로운 영감

BRAND-NEW 참가브랜드의 새로운 런칭 제품을 소개하는 기획공간

0% WASTE 지속가능한 다음을 위해 지구를 위한 작은 변화를 실천하는 브랜드 소개

MY CHRISTMAS FAIR 크리스마스에 대한 모든 것을 소개하는 스페셜 시즌 전시회

DESIGN YOUR SLEEP 편안하고 아름다운 수면공간을 제안하는 브랜드를 소개

ART LIVING 공간을 한층 더 아름답게 연출해 줄 아트리빙 관

KIDS ROOM 아이들이 밝고 건강하게 자라기를 바라는 마음을 담은 브랜드 소개

CRAFT 공예와 한국의 전통적인 아름다움을 소개하는 브랜드관

DESIGN PET 가족처럼 소중히 여기는 반려동물을 위한 공간으로 실용성을 갖춘 펫 용품 구성

2021 SHOW VIDEO



Global Design Insight & Trend Conference

디자인살롱 서울에서 새로운 시대의 디자인 인사이트를 접하고 국내외 전문가들이 제시하는 뉴 트렌드를 만나보세요!



명칭 디자인살롱 서울 2023
DESIGN SALON SEOUL

기간 12.7(목) -8(금), 2일간

장소 코엑스 401호(예정)

예상규모 900명

2022-2018 대표 연사

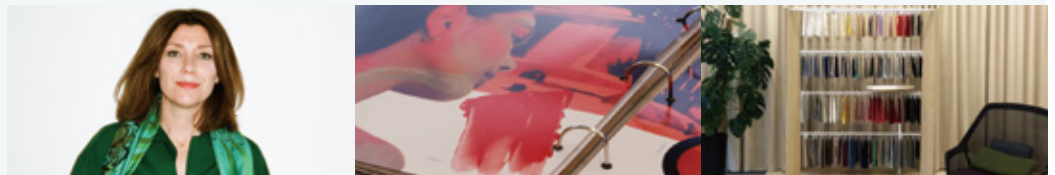
로사나 올란디
Rossana Orlandi
디자인 큐레이터 및 갤러리스트



다니엘 벨린
Daniel Berlin
Snøhetta 수석 건축가



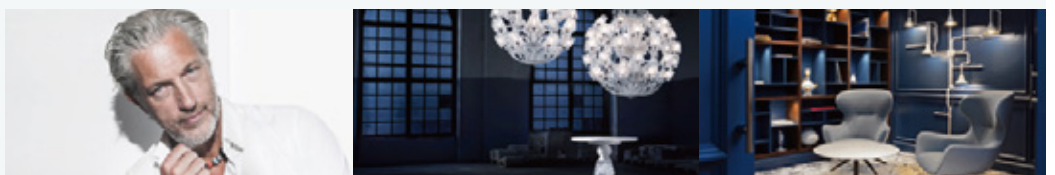
세실 로젠스트라우흐
Cecile Rosenstrach
NellyRodi 크리에이티브 디렉터



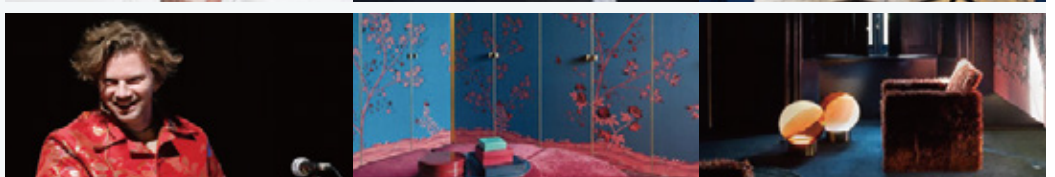
인디아 마다비
India Mahdavi
India Mahdavi Studio 대표



마르셀 반더스
Marcel Wanders
Marcel Wanders Studio
아트 디렉터



브릿 모란
Britt Moran
Dimore Studio 공동대표

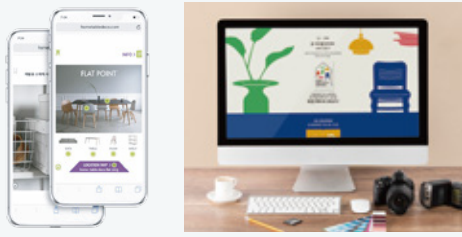


툼 딕슨
Tom Dixon
Tom Dixon Studio
크리에이티브 디렉터



홈·테이블데코페어는 참가사에게 다양한 마케팅 플랜을 제공합니다. 기본 제공되는 마케팅과 추가적으로 신청 가능한 다양한 프로그램을 활용하시어 본 전시회에서 최대한의 마케팅 효과를 가지고 가시기 바랍니다.

기본제공

미디어	TV/라디오/잡지광고 온라인 보도자료 게재 지역버스 & 육교 & 대형 & 전광판 광고	
온라인	공식 홈페이지 업체정보 게재 뉴스레터 / 인스타그램 및 SNS 채널 홈·테이블데코페어 E디렉토리 'DECO MAG' 무료 제작 및 배포 온라인 카페 / 웹 배너 / 키워드 광고 SNS 인플루언서 광고	
인쇄물	핫플레이스에 포스터 & 초청장 게시 타겟 관람객 초청장 발송	
바이어매칭	전문 바이어 1:1초청 그룹사 임원 / 갤러리 회원 백화점, 쇼핑몰 MD / 구매 담당자	

선택제공

홈·테이블데코페어 마케팅 패키지		VIP 패키지	로열 패키지	매니아 패키지
구분	항목	해당항목	해당항목	해당항목
홈·테이블데코페어 공식 홈페이지	온라인 디렉토리	✓	✓	✓
	프리미엄 디렉토리	✓	✓	✓
	홈페이지 메인 배너 로고	✓	✓	✓
	온라인 DECO MAG 광고페이지	✓	✓	✓
	온라인 DECO MAG 브랜드 스토리	✓	✓	✓
온라인	E-뉴스레터 브랜드 소개(나우 브랜드 단독)	✓	✓	✓
	인스타그램 홍보	✓	✓	✓
	MUST VISIT ZONE(사전등록대상 이메일링)	✓	✓	✓
미디어 광고	코엑스 미디어 디지털 광고(10초)	✓	✓	
	코엑스 미디어 디지털 단독 광고(15초)	✓		
까사리빙 광고	까사리빙 잡지광고 1p	✓	✓	
	까사리빙 인스타그램 포스팅	✓		
CSLV x HTD	CSLV 온라인몰 홈·테이블데코페어 기획전	✓	✓	✓
뉴런칭	신규라인 런칭 브랜드 홍보	optional	optional	optional

스폰서 혜택

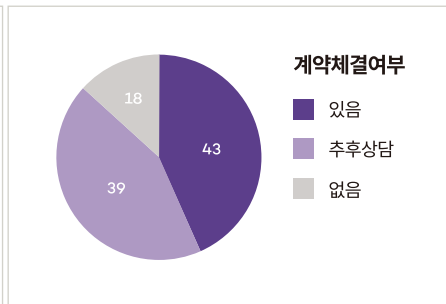
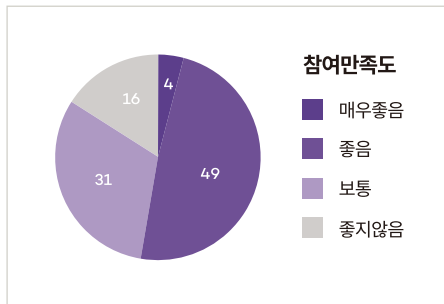
	
초청장	리드케이웨어스 REED K FAIRS EXHIBITOR
	배지
리플렛	

1:1 비즈니스 상담회

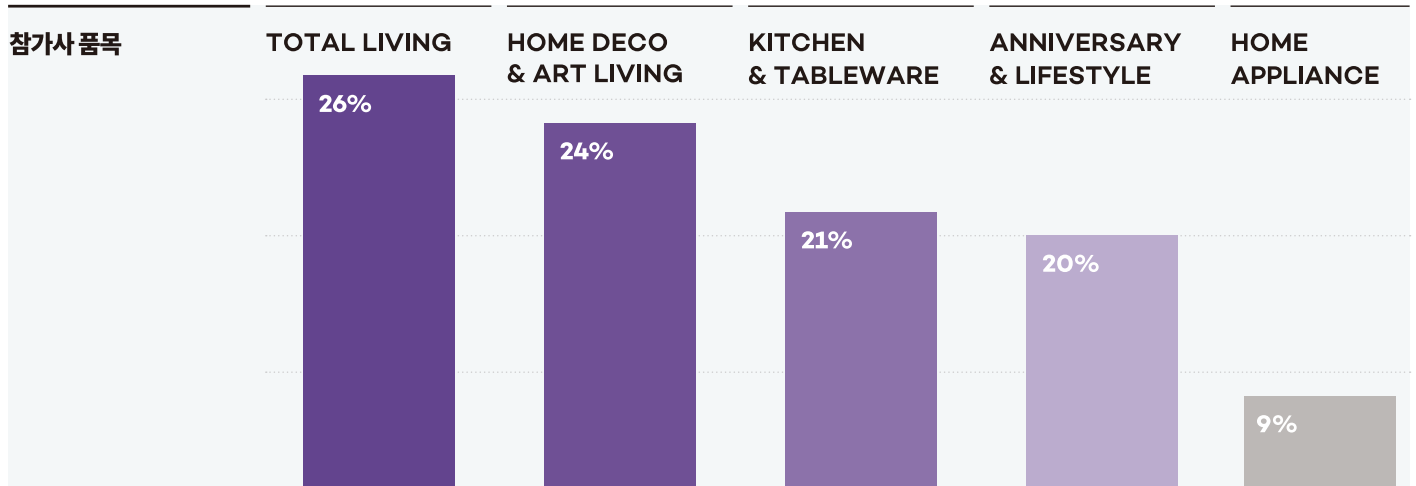
홈·테이블데코페어에서는 참가 브랜드의 국내외 유통망 판로개척을 위해 ‘바이어 매치메이킹(비즈니스 상담회)’을 운영합니다. 매치메이킹을 통해 새로운 유통망 확보 및 국내외 기업간의 정보교류, 파트너십을 구축하세요.

지난 상담회 결과보고

참여 바이어 & 브랜드	73개사
매치메이킹	174 회
참여만족도	96%
상담결과	541억원의 매출 (MOU)

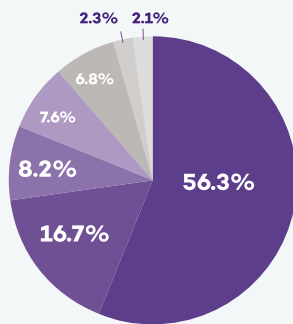


주요 바이어 소속정보



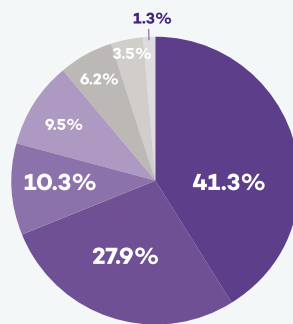
참관객 분석

방문목적



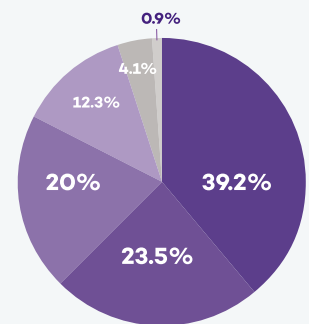
- 시장 및 제품조사
- 인테리어 산업 조사
- 제품거래
- 신규거래처 발굴
- 네트워킹
- 업체미팅
- 거래처 방문

B2B 참관객군



- 인테리어 / 디자인
- 도소매 / 유통 / 백화점
- 제조업
- 건축 / 건설
- 요식업 및 숙박업
- 온라인 쇼핑몰 / 코디네이터
- 언론 / 정부관계자

연령대



- 30대
- 40대
- 20대
- 50대
- 60대
- 70대 이상

지난 개최결과

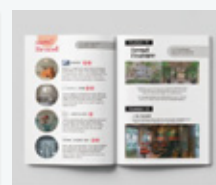
지역	참가 브랜드	부스	참관객
서울	452	927	99,027
더메종	270	400	68,129
부산	189	376	38,564

다시보기

2022 더메종 전시영상



데코맥 E매거진



주최사 소개



고객

- 새로운 시장과 브랜드 접근 용이
- 유일한 글로벌 공급자 기회
- 시장 진출 가속화
- 지속적인 서비스
- 보안과 안심 거래

전시 주최자

- 새로운 시장에 브랜드 확장
- 공동 마케팅 기회
- 해외 영업 지원
- 새로운 시장 및 관련 산업 DB 접근 용이
- 경쟁에서 유리한 위치
- 리스크 분담 효과

개최 도시 및 전시 센터

- 신규 전시회 런칭 기회
- 해외 참가업체 및 참관객 유치 효과
- 지역경제 파급효과
- 장기임차계약 혜택
- 전문적인 행사 관리 서비스

무역협회

- 리드 엑시비전스 해외영업 전담 계열사 (ISG:International Sales Group)을 통한 수출 증진
- 새로운 시장으로서의 접근 확대
- 전세계 산업별 관계망 구축
- 현지 정보 및 전문지식 적용

정부기관

- 글로벌 세일즈 & 마케팅 관련 전문지식 제공
- 일관된 관계망/서비스/조직
- 안심할 수 있는 거래



RX K Fairs

<리드케이훼어스>는 글로벌 전시 전문 주최사인 리드 엑시비전스와 한국 대표 전시 주최사 케이훼어스의 합작회사로 두 주최자 간의 상호 강점 협력을 통해 더욱 진취적이고 글로벌한 방향성을 제시해드립니다. 리드 엑시비전스는 미주, 유럽, 중동, 아시아, 태평양 및 아프리카에 걸친 전 세계 22개 국가에서 43개 핵심 산업과 관련된 470개 이상의 온/오프 전시회와 컨퍼런스를 개최하고 있으며 3,700명이 넘는 전시 전문가를 보유하고 있습니다. 매년 700만명 이상의 참가자들이 새로운 마케팅 기회와 네트워크 산업 동향 파악을 위해 리드가 주최하는 전시회에 참가하고 있으며, 수십억 달러 가치의 비즈니스를 창출하며 기업 이익 증대를 위해 최선을 다하고 있습니다.



CSLV CASA LIVING

<까사리빙>은 홈 데코레이션에 관심이 높은 3040여성을 위해 2000년에 창간한 리빙&디자인 전문 매거진입니다. 한발 앞선 트렌드와 최신의 브랜드 뉴스, 감각적인 인테리어와 함께 하나의 주제를 깊고 넓게 파헤치는 특집 기획을 전개하고 있습니다.

홈 퍼니싱, 리빙 전문 매거진에서 한 걸음 더 나아가 CSLV로 브랜드 리뉴얼을 거친 <까사리빙>은 콘텐츠 기반의 쇼핑 경험을 제공하며 콘텐츠, 미디어 커머스, 상품 기획에 이르기까지 영감 가득한 디자인적 일상을 채우고 있습니다.

홈·테이블데코페어는 리빙 업계와 밀접한 분야의 영향력 있는 바이어와 참관객들이 매년 함께합니다.
전시회 참여를 통해 새로운 고객층과 양질의 바이어를 만나보세요.

부스 비용 (참가비)	지역	독립부스	조립부스
	서울 / 더메종	2,800,000원 / 부스	3,300,000원 / 부스
	부산	2,200,000 원 / 부스	2,700,000 원 / 부스
	제공내역	기본장치 제공없이 면적만 제공	흰색 목재 벽체, 간판, 조명 3개, 전력 콘센트(2구), 카펫 제공
1부스 사이즈 바닥면적 : 3(L) x 3(W) / 벽체 사이즈 : 3(L) x 3(W) x 2.4(H)			

*VAT 별도

부스 유형	독립 부스	조립 부스
	순수 전시 면적만 제공됩니다. 참가사는 전시 면적 할당 후, 전시장에서 등록되어 있는 부스 장치 공사 업체를 선정하여 부스 시공을 해야합니다.	주최 측에서 벽체, 조명, 카펫 등의 장치를 제공하며 참가사는 내부 세팅 및 데코레이션만 진행합니다.
		

조기신청 할인안내	지역	조기 신청 마감일
	서울	2023년 6월 30일 까지
	더메종	2023년 1월 31일 까지
	부산	2023년 2월 28일 까지
조기 참가신청 기간 내 참가 신청 시, 장치비(50만원) 제외 10% 할인을 적용해드립니다. * 조기신청 마감 이후에도 정상가로 참가 신청이 가능합니다. * 추가 할인 안내 : 전시회 기간 중 세일즈오피스를 방문하시면 추가할인 안내를 받으실 수 있습니다.		

참가 상담 및 계약 문의	리드케이웨어스(유) T 02 554 3122 F 02 881 5445 E yeongji.kim@rxkfairs.com www.hometabledeco.com
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------



홈·테이블데코페어 사무국 서울시 송파구 송파대로 201 A동1602호 (테라타워 2차)
TEL 02 554 3122 | FAX 02 881 5445 | www.hometabledeco.com